

Vorwort

Liebe Wirtschaftsforum Mitglieder!

Auch heuer haben wir alle wichtigen Informationen zum neuen Jahr 2018 für Sie in dieser Service-Übersicht zusammengefasst. Dieses Nachschlagewerk versorgt Sie mit detaillierten Informationen über wichtige Termine und über Services, die das Ortsmarketing Ihnen zur Verfügung stellt.

Im aktuellen Geschäftsjahr der Ortsmarketing St. Johann in Tirol GmbH gibt es natürlich wieder neue Schwerpunkte und Veranstaltungen, mehr darüber auf Seite 4. Selbstverständlich setzen wir nach wie vor auf die Vermarktung von St. Johann als Wirtschaftsstandort, die Vernetzung der St. Johanner Wirtschaft und eine professionelle Öffentlichkeitsarbeit. In Zusammenarbeit mit dem Wirtschaftsausschuss der Gemeinde werden wir den Masterplan Ortskern fortführen und Projekte im Bereich Standortentwicklung und Gesundheit zur Umsetzung bringen.

Außerdem freuen wir uns heuer über das 10-jährige Bestehen der Ortsmarketing GmbH!

Wir wünschen Ihnen für das Jahr 2018 viel Erfolg, gute Geschäfte und freuen uns auf eine konstruktive Zusammenarbeit!



Marije Moors

Ortsmarketing St. Johann in Tirol GmbH
Hauptplatz 11, 6380 St. Johann in Tirol
Tel.: 05352 90321 – Fax: 05352 90322
Mobil: 0676 88 690 720

Bürozeiten: Mo.- Fr. 08:00 – 12:00 meistens auch nachmittags ☺

Inhaltsverzeichnis

Rückblick 2017	3
Ziele 2018	4
Leistungsübersicht	5
Terminplan 2018	7

Rückblick 2017

- Februar** Der Gutscheinautomat „Scheinihans“ wurde installiert.
Offizieller Kick-Off des gesundheitstouristischen EU Projekts WinHealth.
Die Sainihanser Faschingsgaudi war wieder ein Erfolg. Viele Faschingsnarren feierten gemeinsam am Hauptplatz.
- März** Der Wochenmarkt startete am 17. März mit 25 Standbetreibern in die 9. Saison.
Masterplan Ortskern: Ende März erfolgte der Spatenstich zur Neugestaltung der Kaiserstraße vom Hauptplatz bis zur Poststraße.
- April** Der 20. St. Johanner Autofrühling ging erfolgreich über die Bühne.
- Mai** Die Plattform www.treffpunkt-stjohann.at bekam einen neuen Look.
- Juli & Aug.** Unter dem Motto „Lang und Klang“ gab es jeden Mittwochabend im Juli und August Musik, Spielstraße und Nightshopping.
- Oktober** Die St. Johanner Gesundheitstage konnten mit neuen Programmpunkten, wie Walk&Talk und der Ärztefortbildung überzeugen.
Die zweite Auflage des St. Johanner Quiz wurde von den Vorjahressiegern „Die Hofingers“ organisiert und war wieder ein Highlight.
- Nov. & Dez.** Viele Neuerungen beim St. Johanner Weihnachtsmarkt sorgten für tolle Stimmung, gutes Feedback und eine Steigerung der Besucherzahlen
Das Weihnachtsgewinnspiel war mit vielen tausenden Teilnehmern und fast 60 Gewinnern wieder ein voller Erfolg.
Ein neuerlicher Umsatzrekord beim St. Johanner Einkaufsgutschein: 2017 wurden Gutscheine im Wert von fast **€ 550.000,-** verkauft. Das ist eine zehnpromtente Steigerung im Vergleich zum Vorjahr!

Ziele 2018

Stadt- und Ortsmarketing ist ein dynamischer Prozess mit einem breitgefächerten Aufgabenspektrum. In den Tätigkeitsbereich der Ortsmarketing St. Johann in Tirol GmbH fallen zahlreiche Projekte, die die St. Johanner Wirtschaft unterstützen, die Lebensqualität steigern und die Identität des Ortes stärken.

Für das Jahr 2018 haben wir uns folgende Ziele gesetzt:

Öffentlichkeitsarbeit

- Ständige Weiterentwicklung unserer Website „Treffpunkt St. Johann“ und Optimierung der Inhalte
- Steigerung der Benutzerzahlen durch Content Marketing und gezielte Online Werbung
- ständiger Kontakt mit den lokalen Medien und regelmäßige Berichterstattung über unsere Projekte

Klassisches Ortsmarketing

- Weiterentwicklung vom Wochenmarkt (Organisationsstruktur, Werbelinie, Gastronomieangebot), der heuer bereits in die 10. Saison startet.
- Betreuung von bewährten Projekten wie: Einkaufsgutschein, Nightshopping im Rahmen von Lang&Klang, Fasching etc.
- Erhöhen der Medienpräsenz St. Johanns als Einkaufs- und Wirtschaftsstandort durch Content Marketing
- Neue Veranstaltungen im Bereich Sport & Mode – mehr darüber erfahren Sie rechtzeitig in unserem Newsletter
- Weiterentwicklung des Weihnachtsmarktes – aufbauend auf dem Erfolg von 2017

Standortmarketing / Standortentwicklung / Wirtschaftsplattform

- Erheben, Sammeln und Analysieren von relevanten Standortdaten
- Koordination des Projektes Masterplan Ortskern im Auftrag des Wirtschaftsausschusses
- Pro-Aktives Standortmarketing
- Organisation eines regelmäßigen Wirtschaftsfrühstücks im Auftrag des Wirtschaftsforums
- Kooperation mit der Standortagentur Tirol im Rahmen des Projekts WinHealth
- Statt die St. Johanner Gesundheitstage an einem Wochenende zu veranstalten, planen wir diverse einzelne Veranstaltungen mit Gesundheitsschwerpunkt über das ganze Jahr verteilt. Außerdem gibt es eine Neu-Auflage des Gesundheitswegweisers

Leistungsübersicht 2018

Das Ortsmarketing legt Wert darauf, den Mitgliedern des Wirtschaftsforums möglichst viele Vorteile zu bieten:

Informations-und Datenservice

- monatlich erscheinender Newsletter mit Informationen über Ortsmarketingprojekte, Branchen-News und sonstige Neuigkeiten
- Unsere Wirtschafts- und Standortdaten (Einzelhandelsdaten, Gutscheinstatistik, Frequenzzahlen, div. Wirtschaftsdaten) stellen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Website „Treffpunkt St. Johann“

- kostenloser Eintrag im Firmenindex (Eintrag mit Link & Logo um nur € 25,- im Jahr)
- kostenloser Eintrag Ihrer Firmenveranstaltungen im Eventkalender (ausgenommen reine Verkaufsveranstaltungen)
- kostenloser Eintrag Ihrer Firmennews (ausgenommen reine Rabatt-Aktionen und klassische Produktwerbung)
- kostenloser Eintrag auf unserer Jobseite und/oder in der Mittagsmenü-Übersicht

Werbung & Kundenbindung

- Der St. Johanner Einkaufsgutschein hat sich mit einem Jahresumsatz von fast € 550.000,- zu einem beliebten Geschenk entwickelt. Mit Ihrer Mitgliedschaft beim Wirtschaftsforum nehmen Sie kostenlos am Gutscheinprogramm teil.
- Bei einer Teilnahme am jährlichen Nightshopping im Rahmen vom Lang & Klang im Juli und August ist die Basis-Werbung kostenlos.
- Die Mitgliedschaft ermöglicht eine kostengünstige Teilnahme an Gemeinschaftswerbung und -aktionen.
- Unsere Mitglieder können Inhalte für die neuen Content Marketing Aktivitäten liefern.

Standortmarketing

- Infos zu verfügbaren Geschäftsflächen
- kostenloser Eintrag Ihrer Immobilie in unserer Leerflächen-Übersicht

Unterstützung Gemeinschaftsinitiativen

Die Kaufkraft in der Gemeinde zu halten und Leben in die Straßen zu bringen, ist eine Aufgabe, die man am besten gemeinsam angeht.

Vereinsmitglieder können miteinander mehr bewegen und Synergien nutzen. Ein Anliegen des Ortsmarketing ist es, Kooperationen und Initiativen zwischen Mitgliedern zu fördern. Deshalb haben wir folgende Unterstützungspakete entwickelt.

Gemeinschafts-Event

- Unterstützung
 - Checkliste für Events / Beratungsgespräch
 - Medien-Arbeit (Presse-Aussendung, Eintrag auf Treffpunkt St. Johann, Social Media)
 - Werbekostenbeitrag in Höhe von € 250,- bei Platzierung des Ortsmarketing Logos
- Kriterien
 - 75 % der Mitgliedsbetriebe in der betreffenden Straße beteiligen sich
 - Qualitätskonzept liegt vor (Programm, Sauberkeit, Kommunikation)
 - Zielsetzung der Veranstaltung trägt zur Standortpositionierung bei
 - Der Veranstaltungstermin wurde mit bestehenden Veranstaltungen abgestimmt


Gemeinschaftswerbung

- Unterstützung
 - Beratung beim Erstellen des Werbekonzepts
 - Abwicklung & Abrechnung durch das Ortsmarketing (Grafik, Medieneinschaltungen, Rechnungslegung)
 - Medien-Arbeit (Presse-Aussendung, Eintrag auf Treffpunkt St. Johann, Social Media)
- Kriterien
 - Beteiligung von mindestens 6 Mitgliedsbetrieben
 - Platzierung des St. Johann Logos
 - Die Werbung trägt zur Standortpositionierung bei
 - Die Werbekosten werden komplett von den teilnehmenden Betrieben übernommen

Falls Sie gemeinsam mit anderen WIFO Mitgliedern eine derartige Kooperation planen, können Sie im Ortsmarketing Büro um Unterstützung ansuchen. Damit auch wir unsere Ressourcen effektiv einteilen können, beachten Sie bitte, dass die Unterstützung rechtzeitig beantragt werden muss, nur eine begrenzte Zahl von Projekten unterstützt werden können und die Unterstützung jährlich neu beantragt werden muss.

Terminplan 2018

Im nachfolgenden Terminplan haben wir versucht, die wichtigsten Veranstaltungen & Projekte für 2018 nach Kategorien übersichtlich anzuordnen. Die verschiedenen Kategorien sind farblich markiert:

 Veranstaltungen

 OM Werbung

 WIFO Termine

Nicht alle Termine waren beim Erstellen der Übersicht bereits fixiert, also bitte beachten Sie, dass es zu Änderungen kommen kann. Im Newsletter erhalten Sie immer die aktuellen Informationen zu den diversen Aktionen des Ortsmarketings.