



Erfolgreicher werden mit hochwertig produzierten Werbevideos

Sichern Sie sich jetzt Ihre Videostrategie, die funktioniert!

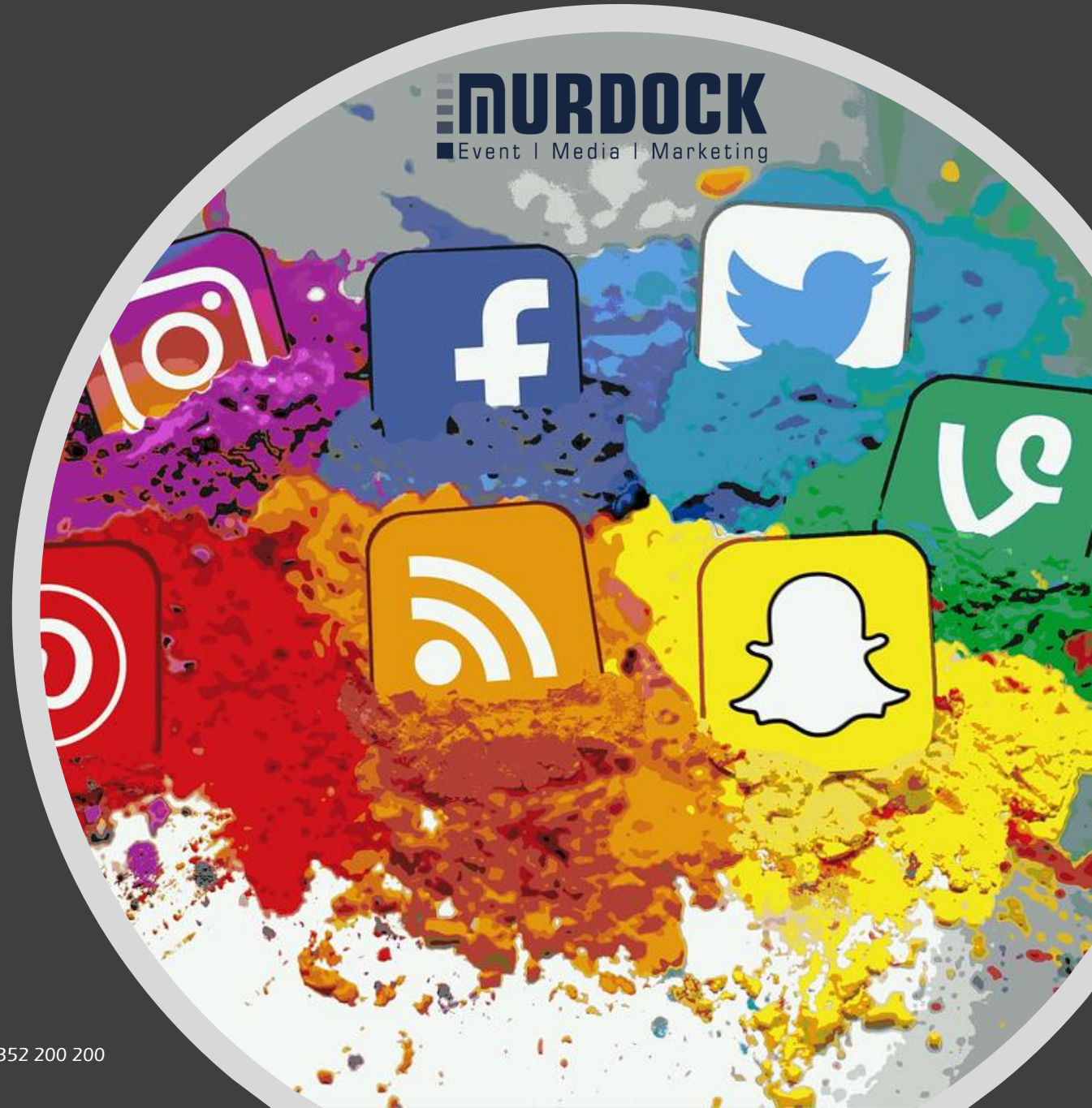
a.gieringer@murdock.at

Als Werbemedium werden Videos immer wichtiger!

Facebook, Instagram und Co.: Unser Auge braucht bewegte Bilder. Denn sie schaffen es, Geschichten zu erzählen und Emotionen zu entfachen.

Der Mensch möchte abgeholt und durch das Erlebnis geführt werden.

MURDOCK
Event | Media | Marketing



Videos über Produkte & Dienstleistungen können den Kaufabschluss um bis zu 140% steigern.

Videos sind ein Aufmerksamkeitsmagnet.

Sie ziehen uns in ihren Bann und wir sind eher bereit uns ein 20 minütiges Video anzusehen, als die gleiche Zeit zum Lesen von Artikeln oder Werbeanzeigen zu verwenden.

Videos wecken Emotionen, die für Kaufabschlüsse wesentlich sind!



Wer heute effektiv verkaufen will, braucht also Werbevideos, um seine Zielgruppe zu erreichen



Videos - beeinflussen die Kaufentscheidung

Bei einer kürzlich durchgeführten Umfrage gaben 64 % der Befragten an, dass eine ihrer Kaufentscheidungen im vergangenen Monat durch ein Marketing-Video auf Facebook beeinflusst worden sei.

Videos - sind ein Vertrauensbeweis

58 % der Verbraucher sagten, Unternehmen, die Werbevideos produzieren, seien vertrauenswürdiger als diejenigen, die es nicht tun.

Diese Zahl steigt immer weiter.

Sichern Sie sich jetzt Ihre Videostrategie, die funktioniert!

a.gieringer@murdock.at

Da immer mehr Unternehmen Videos als Werbemittel nutzen, ist "einfach nur ein Video zu haben" nicht mehr genug.

Unternehmen müssen hochwertige Videos nutzen, die nachhaltig Neukunden gewinnen und bei Interessenten auf Resonanz stoßen

Videos müssen klar hervorstechen
Sie müssen einzigartig sein!

Sichern Sie sich jetzt Ihre Videostrategie,
die funktioniert!

a.gieringer@murdock.at

Deine Vorteile mit hochwertigem Video-marketing

- Videos werden nicht sofort als Werbung erkannt:
Das steigert den Branding Effekt und erhöht enorm die Reichweite.
- Videos erleichtern das Verstehen:
Relevante Informationen und tiefgründige Inhalte können leicht verständlich vermittelt werden.
- Videos erregen grundsätzlich mehr Aufmerksamkeit als Bilder und Textanzeigen:
Die Verbindung audiovisueller Reize wird leichter verarbeitet und besser erinnert und du bleibst im Gedächtnis.
- Google, Facebook & Co. haben den Trend in Zusammenhang mit Videos längst erkannt!
Google belohnt Websites, in denen Videos eingebunden sind mit einer besseren Platzierung in den Suchergebnissen, Facebook hat die Autoplay-Funktion eingeführt, mit der Videos automatisch gestartet werden

- Daten, Fakten, Zahlen:

Im Gegensatz zur herkömmlichen Offline- oder Fernseh-Werbung reduziert Video Marketing die Streuverluste durch genaues, zielgruppengerechtes Targeting dank Filteroptionen.

- Videos können für eine langfristige Erhöhung des Vertrauens in deine Marke sorgen:

Qualitativ hochwertige Videos erhöhen die Bleibe-Dauer der Besucher auf Landingpages und erleichtern durch die gesteigerte Interaktion mit Deiner Marke die langfristige Kundenbindung.

Die richtige Kombination bringt den Erfolg: Werbevideos im Online Marketing gepaart mit professioneller Telefonansage

Als Profi im Bereich Multimediale Lösungen sowohl in der Hard- als auch in der Software bieten wir Ihnen Komplettlösungen an.

- Hochwertige Videos
- Social Media Betreuung
- Professionell produzierte Telefonansagen

Sichern Sie sich jetzt Ihre Multimediastrategie, die funktioniert!

a.gieringer@murdock.at

