

# CHEFANSAGE

Schau zuerst was Chef und Chefin sagen

Eine regionale Plattform, auf der sich die Köpfe der Unternehmen aller Branchen präsentieren.



## Adresse/Ansprechpartner

Regio-Tech, Regionalentwicklungs-GmbH

GF Mag. Stefan Niedermoser

Regio-Tech 1 · A-6395 Hochfilzen

Tel: +43(0)5359 90501 · Mobil: +43(0)664 5558893

E-Mail: niedermoser@regio-tech.at

**CHEFANSAGE**  
Schau zuerst was Chef und Chefin sagen



Über Chefansage

Für Jobsuchende

Über die Region

Für Arbeitgeber



Wie der Chef so das Unternehmen.



Standort

Alle Branchen

Textsuche



Suchen

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union.



MINISTERIUM  
FÜR EIN  
LEBENSWEERTES  
ÖSTERREICH



# CHEFANSAGE: FÜR JOBSUCHEnde



CHEFANSAGE ist eine regionale Plattform, auf der sich die Köpfe der Unternehmen aller Branchen präsentieren. Hier können sich Unternehmen mit ihrer Nr. 1 ganz persönlich vorstellen und so auf die Entscheidung der Jobsuchenden einwirken.

Andererseits bietet CHEFANSAGE Jobsuchenden eine frühzeitige Möglichkeit, das Unternehmen auf oberster Ebene kennenzulernen.

**„Als Jobsuchender will ich meinen Chef möglichst früh kennenlernen.“**

*Peter Hallenhuber, Abteilungsleiter*



CHEFANSAGE bietet Ihnen eine frühzeitige Möglichkeit, Ihren zukünftigen Chef kennenzulernen. So merken Sie sofort, wie Ihr zukünftiger Chef tickt, ob er Ihnen sympathisch ist und was für eine Unternehmenskultur er verkörpert.

Mit der Filterung nach Standort und Branchen finden Sie sofort für Sie relevante Unternehmen und die Ansagen ihrer Chefs.

Probieren Sie es doch gleich mal aus!

[Infos für Jobsuchende](#)

- Neun Fragen, die jeden Jobsuchenden interessieren
- Der Spirit des Unternehmens und die wichtigsten Facts
- Ein Link zur Firma und zum konkreten Jobangebot

# EINZIGARTIG: HIER SPRICHT DER CHEF



## **Jeder will den Chef oder die Chefin kennenlernen**

CHEFANSAGE bringt Jobsuchende in unserer Region auf eine erste Fahrt. Hier lernen sie die Führung der Unternehmen unterschiedlichster Branchen kennen und bekommen so eine authentische und vor allem persönliche Vorstellung davon, wie das Unternehmen wirklich tickt.

## **Gute Mitarbeiter sind eine Ansage wert**

CHEFANSAGE zeigt, dass die Chefs nahbar sind und Lust haben, sich zu präsentieren, um gute Mitarbeiter anzusprechen und zu begeistern: mit klaren Ansagen, ungewohnten Einblicken und auf ganz persönliche Weise.

## **Ihr Video - vielleicht eine Vorentscheidung**

CHEFANSAGE gibt mittels 9 ausgewählter Fragen, knapp und prägnant, ein gutes Gefühl, wer und was hinter dem Unternehmen steckt; welche Haltung es repräsentiert, worauf es für Mitarbeiter ankommt und kann damit eine Entscheidung pro oder contra beeinflussen.

**Klaus Jänkerlinger**  
Winterberg AG



Lorem Ipsum Moosgruber haben uns gedacht, dass es vielleicht hilfreich ist, die wesentlichen Anmerkungen noch einmal stichpunktartig zu notieren. Daher hier einige Zeilen als Zusammenfassung von unserer Vorschläge für das ist gut so.

[9 Antworten ansehen](#)

**Hanna und Barbara Berger**  
Berger AG



Lorem Ipsum Moosgruber haben uns gedacht, dass es vielleicht hilfreich ist, die wesentlichen Anmerkungen noch einmal stichpunktartig zu notieren. Daher hier einige Zeilen als Zusammenfassung von unserer Vorschläge für das ist gut so.

[9 Antworten ansehen](#)

**Sandra Kirhuber**  
Moosberg AG



Lorem Ipsum Moosgruber haben uns gedacht, dass es vielleicht hilfreich ist, die wesentlichen Anmerkungen noch einmal stichpunktartig zu notieren. Daher hier einige Zeilen als Zusammenfassung von unserer Vorschläge für das ist gut so.

[9 Antworten ansehen](#)

# WIE FUNKTIONIERT CHEFANSAGE.at ?

## **9 gute Fragen sagen (fast) alles**

Wir machen ein Video, das Ihnen gefällt und das Sie auch sonst verwenden können.

## **Wir stellen eine Plattform bereit**

CHEFANSAGE beinhaltet die Clips der Chefs aus der Region und aus unterschiedlichen Branchen.

## **Einzelne Fragen im Video klickbar**

Alle Fragen sind separat gelistet. Man kann gewünschte Fragen einzeln ansteuern. Auch die Länge der Fragen ist auf einer Timeline sichtbar.

## **Neun Fragen:**

1. Wie wurden Sie Chef?
2. Was macht Ihr Unternehmen und was macht es besonders gut?
3. Welcher Unternehmertyp sind Sie?
4. 3 Gründe, warum man bei Ihnen arbeiten möchte!
5. Worauf legen Sie bei Ihren Mitarbeitern besonders Wert?
6. Welche Entwicklungsmöglichkeiten bietet Ihr Unternehmen?
7. Was wollen Sie noch mit Ihrem Unternehmen erreichen?
8. Welches andere Unternehmen würden Sie gerne leiten?
9. Was begeistert Sie gerade abseits Ihres Unternehmens?

## **Grünes Licht für freie Jobs**

CHEFANSAGE bietet keine direkten Jobs an, zeigt jedoch mittels „Job-Freizeichen“ an, dass prinzipiell Bedarf besteht.

## **Steckbrief und Link zum Unternehmen**

Ein Steckbrief mit den wichtigsten Unternehmensdaten sowie ein Link zur Unternehmenswebsite bzw. zu deren Jobangebotsseite sind berücksichtigt.

## **Das Wichtigste zur Region**

CHEFANSAGE zeigt die wichtigsten Kennzahlen zur Region und liefert damit Jobsuchenden nützliche Zusatzinformationen und News.

## **Gut vernetzt und beworben**

CHEFANSAGE wird online beworben und auch durch die Unternehmen mitgetragen. Ein Link zu CHEFANSAGE in der Signatur, auf der Website oder in Printanzeigen zeigt, wo der Chef und die Chefin ihre „Ansagen“ machen.

# IHR NUTZEN LIEGT AUF DER HAND



1.

Sie können Ihr Unternehmen auf persönliche und direkte Art vorstellen - das kann niemand besser als der Chef/in.

2.

Sie nutzen mit **CHEFANSAGE** eine Plattform, die unsere Region abbildet sowie unterschiedliche Branchen, Standorte, Unternehmen filtert und deren Chefs/Chefinnen im Kurzvideo präsentiert.

3.

Ein Video und 9 gute Fragen an den Chef können Ihr Unternehmen anders darstellen als rein sachliche Informationen. (Sie können das Video auch anderwertig nutzen)

4.

Sie geben mit **CHEFANSAGE** Jobsuchenden einen frühzeitigen Einblick in die Chefetage und zeigen, wie das Unternehmen top down tickt.

5.

Sie geben Jobsuchenden einen persönlichen Aspekt auf dem Weg zur Entscheidung.

6.

Sie nutzen mit **CHEFANSAGE** eine regionale Plattform, die durch spezifisches Online-Marketing beworben wird.

7.

Sie können **CHEFANSAGE** auf Ihrer Website verlinken und in Printanzeigen darauf hinweisen.

# GERINGE KOSTEN UND DREH VOR ORT



Wir drehen unkompliziert und bei Ihnen vor Ort. Sie erhalten die Fragen zeitgerecht und wir stehen Ihnen jederzeit zur Verfügung. Zudem werden wir jede Frage einzeln abdrehen und bei Bedarf natürlich wiederholen oder im Schnitt bearbeiten.

**Alles ganz easy also!**

## AUFWAND - DAUER

Wir drehen bei Ihnen im Unternehmen (nach Vorabsprache)  
Dauer des Drehs: ca. 60-90 Min. Videolänge nach Schnitt: 3-4 Min.

## KOSTEN - EINMALIG

Das Projekt wird in den ersten beiden Jahren von der Europäischen Union, Schwerpunkt LEADER gefördert. Dadurch können die einmaligen Kosten sehr niedrig gehalten werden.

1 - 10 Mitarbeiter € 890,00

11 - 30 Mitarbeiter € 1.290,00

Über 31 Mitarbeiter € 1.690,00

exkl MwSt.

The screenshot shows a mobile application interface for a company profile. At the top, there is a navigation bar with a back arrow, the text "zurück zum Suchergebnis", the company name "Moosberg AG, Walter Wandelmoos", and a close icon. Below the navigation bar is a video player showing a man with a beard sitting on a couch. To the right of the video player is a list of 9 questions. Below the video player is a section for the company profile, including the company name "Moosberg AG" and a short description. At the bottom of the profile section are two buttons: "Komplettes Firmenprofil" and "Feedback geben".

zurück zum Suchergebnis Moosberg AG, Walter Wandelmoos

Walter Wandelmoos

1 Wie wurden Sie Chef?

2 Was macht Ihr Unternehmen und was macht es besonders gut?

3 Welcher Unternehmertyp sind Sie?

4 3 Gründe, warum man bei Ihnen arbeiten möchte?

5 Worauf legen Sie bei Ihren Mitarbeitern besonderen Wert?

6 Welche Entwicklungsmöglichkeiten bietet Ihr Unternehmen?

7 Was wollen Sie noch mit Ihrem Unternehmen erreichen?

8 Welches andere Unternehmen würden Sie gerne leiten?

9 Was begeistert Sie gerade am meisten Ihres Unternehmens?

Moosberg AG  
Moosberg AG ist ein modernes bundesweit tätiges Werkzeugbau-Unternehmen. Als Ixorem Ipson Assuradebet für den Sach-, Loren Ipson Ipson Haftpflicht und Unfallversicherungsbereich bieten wir Ihnen maßgeschneiderte Lösungen im Firmen- und Privatkundengeschäft. Haftpflicht- und Unfallversicherungsbereich bieten wir Ihnen maßgeschneiderte Lösungen im Firmen- und Privatkundengeschäft Iorem Ipson.

Komplettes Firmenprofil Feedback geben

Bewerbung gerade nicht sinnvoll

Moosberg AG, Firmenprofil



**Adresse/Ansprechpartner**

Regio-Tech, Regionalentwicklungs-GmbH

GF Mag. Stefan Niedermoser

Regio-Tech 1 · A-6395 Hochfilzen

Tel: +43(0)5359 90501 · Mobil: +43(0)664 5558893

E-Mail: [niedermoser@regio-tech.at](mailto:niedermoser@regio-tech.at)