

CHEFANSAGE

Schau zuerst was Chef und Chefin sagen

Eine regionale Plattform, auf der sich die Köpfe der Unternehmen aller Branchen präsentieren.



Adresse/Ansprechpartner

Regio-Tech, Regionalentwicklungs-GmbH

GF Mag. Stefan Niedermoser

Regio-Tech 1 · A-6395 Hochfilzen

Tel: +43(0)5359 90501 · Mobil: +43(0)664 5558893

E-Mail: niedermoser@regio-tech.at

The screenshot shows the homepage of the CHEFANSAGE website. At the top, the logo 'CHEFANSAGE' is displayed with the tagline 'Schau zuerst was Chef und Chefin sagen'. Below the logo is a large yellow rectangular area with the text 'Eine regionale Plattform, auf der sich die Köpfe der Unternehmen aller Branchen präsentieren.'. The main content area features a large portrait of a man in a suit. Below the portrait, the text 'Wie der Chef so das Unternehmen.' is visible. At the bottom of the page, there is a yellow footer bar with the text 'Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union.' and a row of logos for various supporting organizations, including the Austrian Ministry for a Liveable Future, LE 14-20, Tiroler Landesbank, regio3, and the European Union flag.

CHEFANSAGE: FÜR JOBSUCHENDE



CHEFANSAGE ist eine regionale Plattform, auf der sich die Köpfe der Unternehmen aller Branchen präsentieren. Hier können sich Unternehmen mit ihrer Nr. 1 ganz persönlich vorstellen und so auf die Entscheidung der Jobsuchenden einwirken.

Andererseits bietet **CHEFANSAGE** Jobsuchenden eine frühzeitige Möglichkeit, das Unternehmen auf oberster Ebene kennenzulernen.

„Als Jobsuchender will ich meinen Chef möglichst früh kennenlernen.“

Peter Hallenhuber, Abteilungsleiter



CHEFANSAGE bietet Ihnen eine frühzeitige Möglichkeit, Ihren zukünftigen Chef kennenzulernen. So merken Sie sofort, wie Ihr zukünftiger Chef tickt, ob er Ihnen sympathisch ist und was für eine Unternehmenskultur er verkörpert.

Mit der Filterung nach Standort und Branchen finden Sie sofort für Sie relevante Unternehmen und die Ansagen ihrer Chefs.

Probieren Sie es doch gleich mal aus!

[Infos für Jobsuchende](#)

- **Neun Fragen, die jeden Jobsuchenden interessieren**
- **Der Spirit des Unternehmens und die wichtigsten Facts**
- **Ein Link zur Firma und zum konkreten Jobangebot**

EINZIGARTIG: HIER SPRICHT DER CHEF



Jeder will den Chef oder die Chefin kennenlernen

CHEFANSAGE bringt Jobsuchende in unserer Region auf eine erste Fährte. Hier lernen sie die Führung der Unternehmen unterschiedlichster Branchen kennen und bekommen so eine authentische und vor allem persönliche Vorstellung davon, wie das Unternehmen wirklich tickt.

Gute Mitarbeiter sind eine Ansage wert

CHEFANSAGE zeigt, dass die Chefs nahbar sind und Lust haben, sich zu präsentieren, um gute Mitarbeiter anzusprechen und zu begeistern: mit klaren Ansagen, ungewohnten Einblicken und auf ganz persönliche Weise.

Ihr Video - vielleicht eine Vorentscheidung

CHEFANSAGE gibt mittels 9 ausgewählter Fragen, knapp und prägnant, ein gutes Gefühl, wer und was hinter dem Unternehmen steckt; welche Haltung es repräsentiert, worauf es für Mitarbeiter ankommt und kann damit eine Entscheidung pro oder contra beeinflussen.

Klaus Jäckerlinger

Wittenberg AG



Lorem ipsum Moosgruber haben uns gedacht, dass es vielleicht hilfreich ist, die wesentlichen Anmerkungen noch einmal stichpunktartig zu notieren. Daher hier einige Zeilen als Zusammenfassung von unserer Vorschläge für das ist gut so.

[9 Antworten ansehen](#)

Hanna und Barbara Berger

Berger AG



Lorem ipsum Moosgruber haben uns gedacht, dass es vielleicht hilfreich ist, die wesentlichen Anmerkungen noch einmal stichpunktartig zu notieren. Daher hier einige Zeilen als Zusammenfassung von unserer Vorschläge für das ist gut so.

[9 Antworten ansehen](#)

Sandra Kirchuber

Moosberg AG



Lorem ipsum Moosgruber haben uns gedacht, dass es vielleicht hilfreich ist, die wesentlichen Anmerkungen noch einmal stichpunktartig zu notieren. Daher hier einige Zeilen als Zusammenfassung von unserer Vorschläge für das ist gut so.

[9 Antworten ansehen](#)

WIE FUNKTIONIERT CHEFANSAGE.at ?

Neun Fragen:

1. Wie wurden Sie Chef?
2. Was macht Ihr Unternehmen und was macht es besonders gut?
3. Welcher Unternehmertyp sind Sie?
4. 3 Gründe, warum man bei Ihnen arbeiten möchte!
5. Worauf legen Sie bei Ihren Mitarbeitern besonders Wert?
6. Welche Entwicklungsmöglichkeiten bietet Ihr Unternehmen?
7. Was wollen Sie noch mit Ihrem Unternehmen erreichen?
8. Welches andere Unternehmen würden Sie gerne leiten?
9. Was begeistert Sie gerade abseits Ihres Unternehmens?

9 gute Fragen sagen (fast) alles

Wir machen ein Video, das Ihnen gefällt und das Sie auch sonst verwenden können.

Wir stellen eine Plattform bereit

CHEFANSAGE beinhaltet die Clips der Chefs aus der Region und aus unterschiedlichen Branchen.

Einzelne Fragen im Video klickbar

Alle Fragen sind separat gelistet. Man kann gewünschte Fragen einzeln ansteuern. Auch die Länge der Fragen ist auf einer Timeline sichtbar.

Grünes Licht für freie Jobs

CHEFANSAGE bietet keine direkten Jobs an, zeigt jedoch mittels „Job-Freizeichen“ an, dass prinzipiell Bedarf besteht.

Steckbrief und Link zum Unternehmen

Ein Steckbrief mit den wichtigsten Unternehmensdaten sowie ein Link zur Unternehmenswebsite bzw. zu deren Jobangebotsseite sind berücksichtigt.

Das Wichtigste zur Region

CHEFANSAGE zeigt die wichtigsten Kennzahlen zur Region und liefert damit Jobsuchenden nützliche Zusatzinformationen und News.

Gut vernetzt und beworben

CHEFANSAGE wird online beworben und auch durch die Unternehmen mitgetragen. Ein Link zu CHEFANSAGE in der Signatur, auf der Website oder in Printanzeigen zeigt, wo der Chef und die Chefin ihre „Ansagen“ machen.

IHR NUTZEN LIEGT AUF DER HAND



1.

Sie können Ihr Unternehmen auf persönliche und direkte Art vorstellen - das kann niemand besser als der Chef/in.

2.

Sie nutzen mit **CHEFANSAGE** eine Plattform, die unsere Region abbildet sowie unterschiedliche Branchen, Standorte, Unternehmen filtert und deren Chefs/Chefinnen im Kurzvideo präsentiert.

3.

Ein Video und 9 gute Fragen an den Chef können Ihr Unternehmen anders darstellen als rein sachliche Informationen. (Sie können das Video auch anderwertig nutzen)

4.

Sie geben mit **CHEFANSAGE** Jobsuchenden einen frühzeitigen Einblick in die Chefetage und zeigen, wie das Unternehmen top down tickt.

5.

Sie geben Jobsuchenden einen persönlichen Aspekt auf dem Weg zur Entscheidung.

6.

Sie nutzen mit **CHEFANSAGE** eine regionale Plattform, die durch spezifisches Online-Marketing beworben wird.

7.

Sie können **CHEFANSAGE** auf Ihrer Website verlinken und in Printanzeigen darauf hinweisen.

GERINGE KOSTEN UND DREH VOR ORT



Wir drehen unkompliziert und bei Ihnen vor Ort. Sie erhalten die Fragen zeitgerecht und wir stehen Ihnen jederzeit zur Verfügung. Zudem werden wir jede Frage einzeln abdrehen und bei Bedarf natürlich wiederholen oder im Schnitt bearbeiten.

Alles ganz easy also!

AUFWAND - DAUER

Wir drehen bei Ihnen im Unternehmen (nach Vorabsprache) Dauer des Drehs: ca. 60-90 Min. Videolänge nach Schnitt: 3-4 Min.

KOSTEN - EINMALIG

Das Projekt wird in den ersten beiden Jahren von der Europäischen Union, Schwerpunkt LEADER gefördert. Dadurch können die einmaligen Kosten sehr niedrig gehalten werden.

1 - 10 Mitarbeiter € 890,00

11 – 30 Mitarbeiter € 1.290,00

Über 31 Mitarbeiter € 1.690,00

exkl MwSt.

The screenshot shows a user interface for the Chefansage platform. At the top, there's a navigation bar with a back arrow, the text 'zurück zum Suchergebnis', the company name 'Moosberg AG, Walter Wandelmoos', and a close button 'X'. Below this is a video player showing a man in a suit. The video player has a play button icon and a progress bar indicating 3:45. To the right of the video is a sidebar with 9 numbered questions:

- 1 Wie wurden Sie Chef?
- 2 Was macht Ihr Unternehmen und was macht es besonders gut?
- 3 Welcher Unternehmertyp sind Sie?
- 4 3 Gründe, warum man bei Ihnen arbeiten möchte?
- 5 Worauf legen Sie bei Ihren Mitarbeitern besondere Wert?
- 6 Welche Entwicklungsmöglichkeiten bietet Ihr Unternehmen?
- 7 Was wollen Sie noch mit Ihrem Unternehmen erreichen?
- 8 Welches andere Unternehmen würden Sie gerne leiten?
- 9 Was begeistert Sie gerade abselbstes Ihres Unternehmens?

At the bottom of the sidebar, there are buttons for 'Komplettes Firmenprofil' and 'Feedback geben'. There's also a note: 'Bewerbung gerade nicht sinnvoll'. The footer of the page says 'Moosberg AG, Firmenprofil'.



Adresse/Ansprechpartner

Regio-Tech, Regionalentwicklungs-GmbH

GF Mag. Stefan Niedermoser

Regio-Tech 1 · A-6395 Hochfilzen

Tel: +43(0)5359 90501 · Mobil: +43(0)664 5558893

E-Mail: niedermoser@regio-tech.at