

Vorwort

Liebe Wirtschaftsforum Mitglieder!

Die aktuelle Zeit stellt für viele von Ihnen eine große Herausforderung dar. Daher versuchen wir trotz fehlender Planbarkeit möglichst viele Initiativen zu setzen, die zu einer besseren Vernetzung und erhöhter Medienpräsenz der St. Johanner Wirtschaft beitragen. Mit unserer Serviceübersicht möchten wir Ihnen einen Überblick über unsere Termine, Services und Projekte zukommen zu lassen. Natürlich stehen wir auch gerne persönlich zur Verfügung, wenn es Fragen, Wünsche oder Anregungen von Ihrer Seite gibt!

In diesem Geschäftsjahr freuen wir uns besonders auf dem Start der Wochenmarktsaison und auf die Fortsetzung der Imagekampagne, die mittlerweile bereits in die 3. Runde geht. Die Weiterführung des Masterplan Ortskern in Zusammenarbeit mit dem Wirtschaftsausschuss der Gemeinde sowie der Strategieprozess St. Johann 2030-2050 stellen weitere Fixpunkte für 2021 dar.

Wir wünschen Ihnen ein erfolgreiches Jahr 2021!



Marije Moors

Ortsmarketing St. Johann in Tirol GmbH
Hauptplatz 11, 6380 St. Johann in Tirol
Tel.: 05352 90321 – Fax: 05352 90322
Mobil: 0676 88 690 720

Bürozeiten: Mo.- Fr. 08:00 – 12:00 meistens auch nachmittags ☺

Inhaltsverzeichnis

Rückblick 2020	3
Ziele 2021	5
Leistungsübersicht	6
Terminplan 2021	8

Rückblick 2020

- Jänner** Mit unserem Unternehmerfrühstück am 29. Jänner zum Thema „Innovation ist kein Zufall“ starteten wir in das Jahr 2020. Außerdem wurde die Themenausarbeitung im Rahmen des Strategieprozesses St. Johann 2030-2050 fortgesetzt und liefen Vorbereitungen für den Wochenmarkt, die Imagekampagne und diverse Veranstaltungen.
- Febr.** Der Faschingsball der Vereine feierte am 22. Februar die zweite Auflage. Am Faschingsdienstag den 25. Februar feierten viele Faschingsnarren bei der 9. Sainihanser Faschingsgaudi am Hauptplatz.
- März** In der zweiten Märzwoche war der bevorstehende Lockdown bereits absehbar. Daher trafen wir Vorbereitungen für die Weiterarbeit im Home-Office und mussten den am 20. März geplanten Start der Wochenmarktsaison verschieben.
- Mit unserer Plattform „Treffpunkt St. Johann“ konnten wir stets aktuelle Infos zur Coronasituation sowie zu Lieferservices und Angeboten der St. Johanner Betriebe bieten. Wir starteten den täglichen Newsletter „die positive Nachricht des Tages“. Diese wurde durchschnittlich von 4.500 Personen geöffnet.
- April** Im April konnten wir eine Oster-Gutscheinaktion abwickeln und unter dem Motto #ichkauflokal starteten wir diverse Aktionen, um auf die regionale Wertschöpfung und Wirtschaft aufmerksam zu machen.
- Außerdem führten wir Telefonate mit allen inhabergeführten Mitgliedsbetrieben im Wirtschaftsforum, um ein besseres Verständnis für die Wirtschaftslage zu bekommen und eventuellen Bedarf zu erfragen.
- Der Wochenmarkt konnte ab dem 17. April mit Einschränkungen gestartet werden. Die Sportmesse und der St. Johanner Autofrühling mussten dagegen coronabedingt abgesagt werden.
- Mai** Anfang Mai ging die Aktion Glücksgriff über die Bühne. Hierdurch konnten wir innerhalb einer Woche Einkaufsgutscheine im Wert von € 25.000 verkaufen und ein schnelles Einlösen in den heimischen Betrieben forcieren.
- Der geplante Wings for Life App Run musste coronabedingt abgesagt werden.
- Die Imagekampagne startete Mitte Mai – fast alle angemeldeten Betriebe entschieden sich für eine Durchführung der Kampagne.

- Juni** Gemeinsam mit Hall in Tirol, Kufstein und Imst starteten wir das Projekt Digitallotse.
- Juli & Aug.** „Lang und Klang“ ging an den Mittwochabenden im Juli und August ohne Spielstraße und große Konzerte über die Bühne. Stattdessen gab es mehrere kleine Musikangebote in den diversen Gastgärten. Dieses neue Konzept kam sehr gut an bei den Besuchern.
- September** Als gemeinsames Projekt des TVB, Ortsmarketing, Regio³ sowie der Gemeinden St. Johann, Kirchdorf und Oberndorf begleiteten wir die Fahrradchallenge.
- Oktober** Die fünfte Auflage des St. Johanner Quiz wurde von den Vorjahressiegern „Team Gassn“ organisiert. Die Siegerehrung wurde aufgrund der Corona-Einschränkungen als Online-Event durchgeführt.
- November** Der Ärzte-Fortbildungstag für niedergelassene und angestellte Ärzte musste leider auch abgesagt werden.
- Nov. & Dez.** Mit dem Projekt „Einkaufsbutler“ boten wir ein Einkaufsservice während des 2. Lockdowns.
- Trotz Corona-Präventionskonzept konnte der Weihnachtsmarkt leider nicht stattfinden. Stattdessen gab es den „Weihnachtsmarkt für dahoam“. Die Weihnachtsbroschüre stand dieses Jahr auch in diesem Zeichen und lieferte Geschichten, Basteltipps etc. für die Adventzeit zuhause.
- Das Weihnachtsgewinnspiel wurde vom Wirtschaftsausschuss gefördert und mit der 3-fachen Gewinnsumme ausgestattet. So konnten aus vielen tausenden Teilnehmern über 100 Gewinnern gezogen werden, die die Gewinnsumme von € 15.000,-- unter sich aufteilten.
- Ein neuerlicher Umsatzrekord beim St. Johanner Einkaufsgutschein: 2020 wurden Gutscheine im Wert von über **€ 865.000,-** verkauft. Das ist eine 30prozentige Steigerung im Vergleich zum Vorjahr! Durch den Ausfall der Weihnachtsfeiern entschieden sich viele zusätzliche Betriebe für den Kauf unserer Gutscheine.

Ziele 2021

Stadt- und Ortsmarketing ist ein dynamischer Prozess mit einem breitgefächerten Aufgabenspektrum. In den Tätigkeitsbereich der Ortsmarketing St. Johann in Tirol GmbH fallen zahlreiche Projekte, die die St. Johanner Wirtschaft unterstützen, die Lebensqualität steigern und die Identität des Ortes stärken. Für das Jahr 2021 haben wir uns folgende Ziele gesetzt:

Öffentlichkeitsarbeit

- Ausbau Social-Media Tätigkeiten & PR Arbeit
- Ständige Weiterentwicklung unserer Website „Treffpunkt St. Johann“ und Optimierung der Inhalte
- Steigerung der Benutzerzahlen durch gezielte Online Werbung

Klassisches Ortsmarketing

- Verstärkte Positionierung St. Johanns als Einkaufsstandort durch die Weiterentwicklung der ganzjährigen, überregionalen Imagekampagne
- Aktivitäten, die zur Stärkung der Identität von St. Johann in Tirol beitragen – wie zB. die Themenbereiche Sport & Gesundheit und Mobilität
- Betreuung von bewährten Projekten wie: Einkaufsgutschein, Wochenmarkt, etc.
- Weiterentwicklung und Schärfung der Positionierung des Weihnachtsmarktes

Wirtschaftsplattform

- Vereinsmanagements des Wirtschaftsforums
- Organisation eines regelmäßigen Wirtschaftsfrühstücks im Auftrag des Wirtschaftsforums
- Weiterentwicklung von St. Johann in Tirol als Gesundheitsstandort und Ausbau des Netzwerks „für mehr Gesundheit“
- Projekt Digitallotse

Standortmarketing / Standortentwicklung

- Erheben, Sammeln und Analysieren von relevanten Standortdaten & pro-aktives Standortmarketing
- Koordination des Projektes Masterplan Ortskern im Auftrag des Wirtschaftsausschusses
- Strategische Standortentwicklung im Rahmen des Projektes „St. Johann 2030/50“

div. Auftragsarbeiten

- Betreuung des Jo-e Carsharing
- Erneuerung Giebelbeleuchtung

Leistungsübersicht 2021

Das Ortsmarketing legt Wert darauf, den Mitgliedern des Wirtschaftsforums möglichst viele Vorteile zu bieten:

Informations-und Datenservice

- monatlich erscheinender Newsletter mit Informationen über Ortsmarketingprojekte, Branchen-News und sonstige Neuigkeiten
- Unsere Wirtschafts- und Standortdaten (Einzelhandelsdaten, Gutscheinstatistik, div. Wirtschaftsdaten) stellen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Website „Treffpunkt St. Johann“

- kostenloser Eintrag im Firmenindex mit Link & Logo
- kostenloser Eintrag Ihrer Firmenveranstaltungen im Eventkalender (ausgenommen reine Verkaufsveranstaltungen)
- kostenloser Eintrag Ihrer Firmennews (ausgenommen reine Rabatt-Aktionen und klassische Produktwerbung)
- kostenloser Eintrag auf unserer Jobseite und/oder in der Mittagsmenü-Übersicht

Werbung & Kundenbindung

- Der St. Johanner Einkaufsgutschein hat sich mit einem Jahresumsatz von mehr als € 865.000,- zu einem beliebten Geschenk entwickelt. Mit Ihrer Mitgliedschaft beim Wirtschaftsforum nehmen Sie kostenlos am Gutscheinprogramm teil.
- Mit einer Mitgliedschaft profitieren Sie von unserer firmenübergreifenden Basis-Werbung, an der Sie sich kostenlos beteiligen können.
- Die Mitgliedschaft ermöglicht eine kostenoptimierte Teilnahme an der Image-Werbekampagne und sonstigen Gemeinschaftswerbe-Aktionen.

Netzwerk & Weiterbildung

- kostenlose Teilnahme beim Unternehmerfrühstück
- kostenlose Teilnahme beim Projekt Digitallotse (je nach Verfügbarkeit der Plätze) und kostengünstige Teilnahme an Schulungen

Unterstützung Gemeinschaftsinitiativen

Die Kaufkraft in der Gemeinde zu halten und Leben in die Straßen zu bringen, ist eine Aufgabe, die man am besten gemeinsam angeht. Vereinsmitglieder können miteinander mehr bewegen und Synergien nutzen. Ein Anliegen des Ortsmarketing ist es, Kooperationen und Initiativen zwischen Mitgliedern zu fördern. Deshalb haben wir folgende Unterstützungspakete entwickelt.

Gemeinschafts-Event

- Unterstützung
 - Checkliste für Events / Beratungsgespräch
 - Medien-Arbeit (Presse-Aussendung, Eintrag auf Treffpunkt St. Johann, Social Media)
 - Werbekostenbeitrag in Höhe von € 250,- bei Platzierung des St. Johann Logos
- Kriterien
 - 75 % der Mitgliedsbetriebe in der betreffenden Straße bzw. Branche beteiligen sich
 - Qualitätskonzept liegt vor (Programm, Sauberkeit, Kommunikation)
 - Zielsetzung der Veranstaltung trägt zur Standortpositionierung bei
 - Der Veranstaltungstermin wurde mit bestehenden Veranstaltungen abgestimmt


Gemeinschaftswerbung

- Unterstützung
 - Beratung beim Erstellen des Werbekonzepts
 - Abwicklung & Abrechnung durch das Ortsmarketing (Grafik, Medieneinschaltungen, Rechnungslegung)
 - Medien-Arbeit (Presse-Aussendung, Eintrag auf Treffpunkt St. Johann, Social Media)
- Kriterien
 - Beteiligung von mindestens 6 Mitgliedsbetrieben
 - Platzierung des St. Johann Logos
 - Die Werbung trägt zur Standortpositionierung bei
 - Die Werbekosten werden komplett von den teilnehmenden Betrieben übernommen

Falls Sie gemeinsam mit anderen WIFO Mitgliedern eine derartige Kooperation planen, können Sie im Ortsmarketing Büro um Unterstützung ansuchen. Damit auch wir unsere Ressourcen effektiv einteilen können, beachten Sie bitte, dass die Unterstützung rechtzeitig beantragt werden muss, nur eine begrenzte Zahl von Projekten unterstützt werden können und die Unterstützung jährlich neu beantragt werden muss.

Terminplan 2021

Im nachfolgenden Terminplan haben wir versucht, die wichtigsten Veranstaltungen & Projekte für 2021 nach Kategorien übersichtlich anzuordnen. Die verschiedenen Kategorien sind farblich markiert:

 Veranstaltungen

 OM Werbung

 WIFO Termine

Bitte beachten Sie, dass es bei den Terminen zu Änderungen kommen kann. Wir versorgen Sie im Newsletter mit aktuellen Informationen zu den diversen Aktionen des Ortsmarketings.